

辽宁路路通实业有限公司

参与高等职业教育人才培养报告

(2025年度)



辽宁路路通实业有限公司

盘锦职业技术学院

二零二六年一月

目 录

1 企业概况	1
2 企业参与办学总体情况	2
2.1 合作核心模式	2
2.2 合作组织保障	3
2.3 合作核心目标	5
3 企业资源投入	5
3.1 实训设备投入	5
3.2 实训场地投入	6
3.3 人力资源投入	7
4 专项支持	7
4.1 党支部共建支持	7
4.2 技能培训支持	7
4.3 实习就业支持	8
5 企业参与教学关键要素改革	8
5.1 专业（群）建设	9
5.2 课程建设	9
5.3 教材建设	10
5.4 师资队伍建设	11
5.5 实习实训基地建设	11
6 助推企业发展	12

6.1 人才供给保障	13
6.2 技术创新赋能	13
6.3 品牌形象提升	14
6.4 员工素质提升	14
7 问题与展望	14
7.1 面临问题	14
7.2 未来展望	15

1 企业概况

辽宁路路通实业有限公司是路路通集团核心子公司，集团始创于 1996 年，历经 28 年深耕发展，已成为东北地区汽车服务行业标杆性集团化股份制连锁企业。公司于 2019 年 1 月 18 日在盘锦市兴隆台区注册成立，注册资本 2000 万元，实缴资本足额到位，属于居民服务、修理和其他服务业中的骨干企业。

企业核心业务覆盖全链条汽车服务生态，与汽车检测与维修技术专业高度契合，具体包括乘用车精养、钣金喷漆、机电维修、新能源汽车销售及售后服务、石油专用设备改造维修、汽车配件销售、车辆救援等多元板块。凭借“连锁+项目合作”的创新模式，企业已构建起广泛的服务网络，集团旗下拥有连锁直营店 12 个、连锁加盟店 36 个，业务辐射辽宁、黑龙江、北京、天津、河北、河南等 10 余个省市，每年吸引全国 500 余家汽修企业、近 1200 人次前来参观考察交流。

在产业布局上，企业通过全资控股形式拓展区域服务能力，先后投资设立盘锦路新汽车修理服务有限公司（注册资本 300 万元）、盘锦泰郡路路通汽车服务有限公司（注册资本 30 万元）等 10 家子公司，均聚焦汽车维修服务核心业务，形成集约化发展格局。同时，企业凭借专业技术实力斩获多

项政企合作资质，2025 年成功入围盘锦市中级人民法院、盘锦市公安局兴隆台分局等单位的公务用车维修服务定点供应商名录，彰显了在行业内的技术口碑与服务公信力。

企业现有员工 326 人，其中技术骨干团队 108 人，涵盖汽车维修高级技师 28 名、技师 45 名、新能源汽车维修专项技术人员 35 名，形成了结构合理、技术精湛的专业人才梯队。2024 年企业实现营业收入 1.86 亿元，其中汽车检测与维修相关业务营收占比达 68%，为校企合作提供了坚实的产业基础和资源保障。

2 企业参与办学总体情况

辽宁路路通实业有限公司自 2019 年与盘锦职业技术学院机电工程学院建立合作关系以来，始终秉持“产教融合、协同育人”理念，逐步构建起“全方位、深层次、常态化”的校企合作体系。双方深化合作内涵，以汽车检测与维修技术专业为核心，形成了“订单培养+实训基地+双师共育+就业保障”的四位一体合作模式，合作项目覆盖教学、实训、培训、就业等各个环节，累计参与合作师生达 386 人次，合作成效明显。

2.1 合作核心模式

订单班教学培养：开设“路路通汽车检测与维修订单班”1 个，面向汽车检测与维修技术专业学生招生，共计 25 人，

实行“招生即招工、入校即入厂”的培养模式，企业全程参与人才培养方案制定、课程设置、教学实施和评价考核。

工学交替实训：建立“校内实训+企业轮岗实习”的工学交替机制，2025 年分 2 批次共组织 60 人次学生进入企业直营店维修服务中心进行轮岗实训，实训时达到 16 学时，实现课堂教学与岗位实践的无缝衔接（图 2-1）。



图 2-1 学生入企实习现场

岗课赛证融合：以企业岗位需求为导向，将汽车维修工职业技能等级证书（中级）考核标准、企业技术规范融入课程体系，以证促能，提升学生职业竞争力。

2.2 合作组织保障

成立校企合作专项工作组：企业由总经理担任组长，技术总监、人力资源部经理担任副组长，抽调 5 名技术骨干组

成企业方工作小组；学院由院长牵头，副院长、汽车检测与维修技术专业带头人、骨干教师组成校方工作组，每 2 月召开 1 次合作推进会，全年累计召开 6 次专题会议，协调解决合作中的实际问题。

签订规范化合作协议：续签《校企合作协议》《实训基地共建协议》《订单班培养协议》等 3 份核心协议，明确双方在人才培养、资源投入、权利义务等方面的具体内容，为合作开展提供法律保障。

建立考核评价机制：制定从人才培养质量、资源投入力度、服务产业能力等 3 个维度考核指标，实行季度监测、年度评估，完善技能鉴定考核，配合专业评估五星发展战略（图 2-2）。



图 2-2 学生技能鉴定现场

2.3 合作核心目标

人才培养目标：培养具备汽车检测、维修、养护等核心技能，掌握新能源汽车维修专项技术，符合企业岗位需求的高素质技术技能人才，订单班学生职业技能达标率 97%，企业满意度 96%以上。

资源共享目标：实现校企师资、设备、场地、技术等资源双向开放共享，2025 年企业向学院开放实习实训场地 12 个、技术资料 3 套，学院为企业提供技术咨询等服务，资源共享效益显著。

产业服务目标：围绕盘锦及周边地区汽车服务产业发展需求，通过校企合作推动技术技能人才供给与产业需求精准匹配，助力区域汽车维修行业转型升级。

3 企业资源投入

2025 年，辽宁路路通实业有限公司持续加大对校企合作的资源投入力度，累计投入各类资源，其中场地投入 12 家分店、人员投入 20 名企业指导教师、为汽车检测与维修技术专业人才培养提供了强有力的硬件支撑和软件保障。

3.1 实训设备投入

企业根据汽车检测与维修技术专业人才培养需求，结合自身业务场景和技术升级方向，在 12 家分店精准提供实训设备用于学生实习工作，涵盖传统燃油汽车维修、新能源汽

车检测等多个领域，设备技术水平与行业主流标准保持一致。

具体设备投入明细如下：

汽车检测类设备：投入智能汽车故障诊断仪 12 台（含 EDR 数据诊断仪 3 台）、四轮定位仪 2 台、汽车尾气分析仪 3 台、发动机性能测试仪 2 台，主要用于学生汽车故障诊断、性能检测等技能的实习训练。投入汽车维修工具套装 20 套、举升机 4 台、轮胎拆装机 2 台、冷媒回收加注机 2 台，保障企业实习教学的顺利开展。

所有投入设备均按照企业生产标准进行调试和维护，2025 年企业联合嘉力集团安排 3 名设备维护技师定期到校进行设备检修和技术指导，累计服务时长达 24 小时，确保设备完好率保持在 98% 以上。

3.2 实训场地投入

共建“厂中校”实训基地：企业与学院共同打造集教学、实训、生产、服务于一体的“路路通汽车服务实训中心”，占地面积 520 平方米，按照企业标准化门店布局，设置机修工位 16 个、钣金喷漆工位 4 个、新能源汽车维修工位 6 个、洗车美容工位 3 个、检测诊断工位 3 个、客户接待区 1 个，可同时容纳 120 名学生进行实训操作，2025 年累计实习使用时长约 2800 课时。

开放企业实训场地：企业向学院开放 12 家核心直营店、总面积达 3800 平方米，提供实训工位 86 个，2025 年接纳学

生认识实习 60 人次、顶岗实训近 20 人次，企业安排专人负责实训场地管理和安全保障。

3.3 人力资源投入

企业导师团队：选派 20 名经验丰富的技术骨干担任企业指导教师，其中高级技师 4 名、技师 10 名、新能源汽车维修专项技师 6 名，涵盖汽车机电维修、钣金喷漆、新能源汽车售后等专业领域。2025 年企业指导教师指导学生实训操作 72 人次；带领学生参与实际维修项目 79 个，累计维修车辆 635 台/次。

4 专项支持

2025 年，辽宁路路通实业有限公司围绕汽车检测与维修技术专业人才培养的关键环节，提供全方位专项支持，涵盖党支部共建、技能培训、实习就业保障等多个方面，推动校企合作向更深层次发展。

4.1 党支部共建支持

企业党支部与学院机电工程学院党支部开展深度共建，以“党建引领促合作、校企协同育人才”为主题，构建“组织共建、资源共享、活动共办、人才共育”的党建合作模式。

4.2 技能培训支持

学生技能培训：针对汽车检测与维修技术专业学生开展

专项技能实习培训，培训内容涵盖汽车发动机电控系统检修、汽车底盘故障诊断、新能源汽车电池管理系统维护、汽车钣金喷漆工艺等核心技能，采用“理论授课+实操演练+案例分析”的培训模式，由企业技术总监、高级技师亲自指导。

教师能力培训：为学院汽车检测与维修技术专业教师提供实践能力提升培训，近年来安排 6 名教师赴企业直营店进行为期 2-4 周的顶岗实践，参与企业实际维修项目开发和技术攻关参与，提升实践教学能力。

4.3 实习就业支持

实习保障：为顶岗实习学生提供完善的实习保障，包括住宿（4-6 人间宿舍，配备空调、热水器、洗衣机等设施）、实习工资（每月 2800-3500 元，根据实习岗位和表现发放）；安排企业导师进行一对一指导，制定个性化实习计划，定期进行实习考核和反馈。2025 年近 20 名实习学生中，均顺利完成实习任务，实习合格率达 100%。

就业保障：学生实习考核合格后可直接签订劳动合同，近年来“路路通订单班”共计 31 名学生与企业签订就业协议，毕业生起薪为 3800-5200 元/月，高于区域同行业平均水平。

5 企业参与教学关键要素改革

2025 年，辽宁路路通实业有限公司深度参与汽车检测与维修技术专业“金专业、金课程、金教师、金基地、金教材”

五金建设，按照教育部“产教融合赋能五金新基建”的要求，推动专业建设与产业发展精准对接，助力专业人才培养质量全面提升。

5.1 专业（群）建设

专业规划优化：企业技术总监、人力资源部经理参与专业建设委员会，结合汽车服务产业发展趋势和企业岗位需求，对汽车检测与维修技术专业人才培养方案进行修订完善，新增新能源汽车检测与维修、智能网联汽车基础等核心能力模块，调整课程设置比例，确保专业培养目标与企业岗位需求高度契合。

专业特色打造：依托企业新能源汽车售后服务优势，共同打造新能源汽车维修专业特色方向，新增新能源汽车技术、智能网联汽车概论等 2 门特色课程建设。

专业评价完善：建立基于企业岗位标准的专业评价体系，企业参与学生职业技能考核、毕业论文评审等环节，推动专业持续优化升级，近年来依托省教育厅、省人社厅、省工会、省共青团等部门组织的竞赛取得了一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 16 项的成绩，助力完成专业五星评估。

5.2 课程建设

课程体系重构：按照“岗位需求→能力模块→课程设置”的逻辑，联合重构课程体系，构建“专业基础课+专业核心

课+专业拓展课+实训周”的课程框架，其中多门专业核心课由校企双方共同开发。将企业技术标准、作业流程、故障案例融入课程内容，实现课程内容与岗位需求有效衔接。

教学模式创新：推广项目化教学模式，以企业真实维修案例为载体设计教学任务，其中包括发动机异响诊断、新能源汽车电池故障排查等企业典型案例；采用“线上+线下”混合式教学，利用企业技术推送线上学习资源（含教学视频、技术手册、故障案例等），线下开展实操教学和案例研讨，提升教学效果。

课程评价改革：建立“过程性评价+终结性评价+企业评价”的三维课程评价体系，多门课程采用该评价体系，学生学习积极性和技能水平提升显著，建成省级精品在线开放课程《发动机构造与拆装》1项，在建精品课程《汽车电气设备检修》《汽车底盘检修》2项。

5.3 教材建设

教材编写：拟联合组建“企业技术骨干+学院教师+行业专家”的教材编写团队，编写《汽车发动机电控系统检修（活页式）》《新能源汽车故障诊断与维修工作手册》《汽车底盘系统检修实训指导书》等3本特色教材，教材融入企业最新技术标准、作业流程和典型案例。

教材形态创新：采用“活页式+数字化”教材形态，活页式教材根据企业技术迭代和岗位需求变化及时更新内容，

学生可通过手机、电脑等终端随时随地学习，提升学习便捷性和趣味性。

5.4 师资队伍建设

双师队伍培养：实施双师型教师培养计划，企业为学院教师提供实践岗位和技术指导，近来来共计 6 名专业教师赴该企业顶岗实践，其中 3 名教师参与企业新能源汽车技术案例学习，提升了实践教学能力和技术研发能力；企业 3 名兼职教师参加学院组织的教学能力提升研讨培训，掌握职业教育教学方法和技巧。

师资共享机制：建立校企师资共享库，企业技术总监、高级技师纳入学院兼职教师库，学院专业带头人、骨干教师纳入企业技术专家库，实现师资双向流动。

教研团队共建：联合组建教研团队，围绕课程开发、教学改革、技术案例攻关等开展研究，提升了师资队伍的教学能力和技术服务能力。

5.5 实习实训基地建设

企业实训基地建设：拟优化的“路路通汽车服务实训中心”，引入汽车维修数字孪生系统、故障诊断实训系统等先进教学设备，实现实训教学的数字化、智能化成为区域内汽车维修技术实训教学的核心基地（图 5-1）。

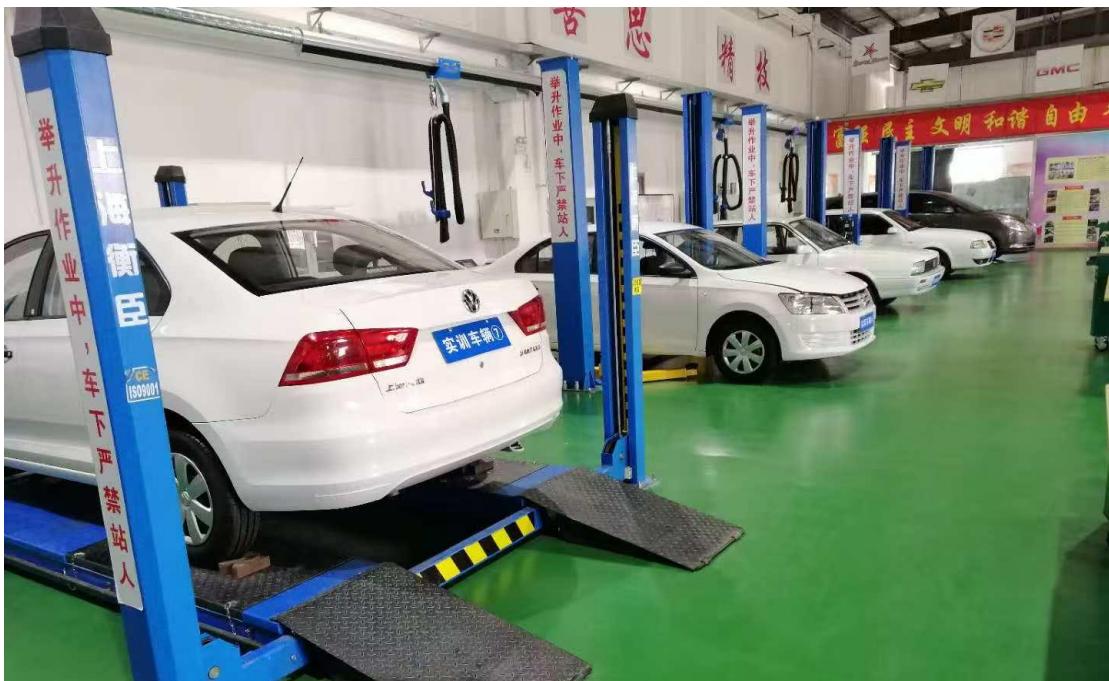


图 5-1 学校汽车实训中心现场

企业实训基地运营：拟按照企业化模式运营实训基地，建立健全的实训基地管理制度、设备维护制度、安全操作规程等，由企业派驻 2 名管理人员、学院派驻 1 名管理人员负责实训基地日常运营管理；实训基地同时面向社会开展汽车维修服务、技能培训等业务，实现教学、生产、服务一体化。

校外基地拓展：新增 2 家企业加盟店作为校外实训基地，完善校外实训基地布局，形成覆盖盘锦及周边地区的实训基地网络；制定校外实训基地管理办法，明确双方职责，加强实训过程管理和质量监控，实训质量得到有效保障。

6 助推企业发展

校企合作不仅为汽车检测与维修技术专业人才培养提供了有力支撑，也为辽宁路路通实业有限公司的持续发展注

入了新的动力，实现了“校企双赢、共同发展”的良好局面。

6.1 人才供给保障

通过订单培养、顶岗实习等合作模式，企业获得了稳定的高素质技术技能人才供给，有效解决了企业一线技术人才短缺的问题（图 6-1）。毕业生凭借扎实的专业知识、熟练的操作技能和良好的职业素养，快速适应岗位需求，成为企业发展的中坚力量。



图 6-1 学校学生实习双选会现场照片

6.2 技术创新赋能

依托学院的教学资源和科研力量，企业在技术研发、工艺改进等方面获得了有力支持。校企联合组建技术攻关团队，

针对汽车维修中的技术难题开展研究，完成新能源汽车电池故障快速诊断系统研发等教学案例项目，提升了企业的技术竞争力。

6.3 品牌形象提升

通过参与校企合作、支持职业教育发展，企业的社会知名度和品牌影响力显著提升。校企双方共同完善了产教融合型企业建设，企业品牌曝光度大幅提高，借助学院的宣传平台，企业吸引了更多的客户资源和合作伙伴。

6.4 员工素质提升

借助学院的教学资源，企业员工的技能水平和综合素质得到了有效提升，为企业赢得了良好的市场口碑。

7 问题与展望

7.1 面临问题

尽管校企合作取得了显著成效，但在合作过程中仍存在一些问题和不足，主要表现在以下几个方面：

合作深度有待加强：目前的合作主要集中在人才培养、实训基地建设等层面，在技术研发、产品创新、产业升级等深层次领域的合作深度不足，校企协同创新的潜力尚未充分发挥；订单培养的规模有待扩大，目前订单班招生人数占专业招生人数的比例仅为 15%，难以满足企业对人才的大量需求。

资源投入持续性不足：企业在实训设备、资金等方面的投入受企业经营状况影响较大，投入的持续性和稳定性有待提升；部分先进实训设备的更新速度跟不上行业技术发展的步伐，难以满足最新技术技能培训的需求；校企资源共享的机制不够完善，跨区域化授课难题需深度解读，资源共享的范围和程度有待进一步扩大。

课程与岗位需求匹配度需进一步提升：随着汽车技术的快速发展，新能源汽车、智能网联汽车等新技术不断深化，企业岗位需求也在不断变化，但课程内容的更新速度相对较慢，部分课程与企业最新岗位需求仍存在一定差距；“岗课赛证”融合的深度不够，国赛新标准、新形势与企业适配度不足，赛事标准、证书标准与课程体系的衔接不够紧密。

双师队伍建设仍需加强：学院专业教师的企业实践经历和技术研发能力有待提升，部分教师对企业最新技术和岗位需求了解不够深入；企业兼职教师的教学能力和职业教育理念有待加强，部分兼职教师仍缺乏系统的教学方法培训，教学效果有待提升。

7.2 未来展望

针对存在的问题，结合汽车服务产业发展趋势和职业教育改革方向，未来校企双方将进一步深化合作，聚焦人才培养质量提升和产业服务能力增强，推动校企合作向更高水平、

更深层次发展。

7.2.1 深化合作内涵，拓展合作领域

扩大订单培养规模：年计划开设 1-2 个“路路通订单班”，招生人数扩大至 30 人，订单班招生人数占专业招生人数的比例提升至 25%；探索“现代学徒制+市域产教联合体”的合作模式，共建“盘锦路路通汽车服务产教联合体”，实现人才培养、技术研发、产业服务一体化发展。

加强协同创新合作：联合组建新能源汽车维修技术研发中心，聚焦新能源汽车、智能网联汽车等领域的技术难题开展研究，计划 2026-2028 年完成 3-5 个技术攻关项目，申请专利及软著 2-3 项；共同申报省级、国家级职业教育教学改革项目和科研项目，提升校企协同创新能力。

拓展社会服务领域：依托实训基地和师资力量，共同开展面向社会的汽车维修技能培训、职业技能等级认定等服务，计划年开展社会培训 2 场；为区域内中小汽车维修企业提供技术咨询、工艺改进等服务，助力区域汽车服务产业转型升级。

7.2.2 优化课程体系，深化岗课赛证融合

动态调整课程内容：建立课程内容动态更新机制，每年组织校企双方专家对课程体系进行修订，新增智能网联汽车检测与维修、汽车车载网络系统检修等前沿课程内容建设；将企业最新技术标准、作业流程、故障案例及时融入课程

内容，准确定位课程思政内容，确保课程内容与岗位需求精准对接。

深化岗课赛证融合：将汽车维修工职业技能等级证书（高级）考核标准、行业赛事标准全面融入课程体系，制定“岗课赛证”一体化人才培养方案；探讨联合承办省市级汽车故障诊断技能竞赛，以赛促学、以赛促教，提升学生的职业技能和竞技水平。

7.2.3 加强双师队伍建设，提升教学水平

完善教师培养机制：实施“教师常态化企业实践”计划，每年安排 3 名以上专业教师赴企业顶岗实践，参与企业技术研发和生产经营，提升实践教学能力；实施“企业兼职教师教学能力提升”计划，每年组织企业兼职教师参加职业教育教学方法培训 2 次以上，提升教学能力和职业教育理念。

辽宁路路通实业有限公司与盘锦职业技术学院机电工程学院汽车检测与维修技术专业的校企合作取得了丰硕成果，通过企业深度参与人才培养的全过程，实现了人才培养质量、企业发展效益和社会服务能力的同步提升。未来，双方将深入贯彻落实职业教育改革相关政策要求，进一步深化产教融合、校企合作，不断完善协同育人机制，拓展合作领域，提升合作水平，为培养更多高素质技能人才、助力区域汽车服务产业转型升级作出更大的贡献。