

阿里巴巴钉钉（中国）信息技术有限公司 参与高等职业教育人才培养报告 (2025年度)



阿里巴巴钉钉（中国）信息技术有限公司
盘锦职业技术学院
二零二六年一月

目 录

1 企业概况	1
2 企业参与办学总体情况	1
2.1 技术资源服务	2
2.2 定制化师资培训	2
2.3 课程与实训共建	3
2.4 就业与人才输送	4
3 企业资源投入	4
4 专项支持	5
5 企业参与教学关键要素改革	7
5.1 专业建设	7
5.2 课程建设	8
5.3 教材建设	8
5.4 师资队伍建设	9
5.5 实习实训基地建设	11
6 助推企业发展	12
6.1 赋能区域数字经济转型	13
6.2 引领职业教育产教融合创新	13
7 问题与展望	14
7.1 面临问题	14
7.2 未来展望	14

1 企业概况

阿里巴巴钉钉（中国）信息技术有限公司（以下简称“钉钉”）作为阿里巴巴集团旗下核心数字化服务平台，专注于为各类组织提供全方位的数字化转型解决方案。自成立以来，始终秉持“让工作学习更简单”的使命，构建了涵盖协同办公、数字教学、人才培养等多领域的产品生态。截至 2025 年底，钉钉服务覆盖教育行业用户超 3000 万，其中高等职业院校合作单位达 800 余所，在职业教育数字化人才培养领域积累了丰富的实践经验和技术创新。

钉钉将参与高等职业教育人才培养作为企业社会责任与发展战略的重要组成部分，以“技术赋能教育、合作共育人才”为核心定位，依托自身在 AI 技术、数字化平台建设等方面的优势，深度对接职业院校人才培养需求，构建“技术捐赠-课程共建-师资培训-实习就业”一体化的校企合作体系，助力培养适应数字经济发展的高素质技术技能人才，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

2 企业参与办学总体情况

2025 年，钉钉与盘锦职业技术学院的合作成立人工智能产业学院，成为职业教育领域标杆案例（图 2-1）。双方基于双方战略合作框架，围绕数字化人才培养开展全方位合作，累计投入 AI 产品及技术服务价值 500 万元，开展师

资培训3期，覆盖教师120人次，共建特色课程2门，建立实习实训基地1个，带动200余名学生参与实践项目，形成了资源共享、优势互补的良好合作格局。



图 2-1 人工智能产业学院

2.1 技术资源服务

依据《阿里钉钉盘锦职业技术学院-捐赠计划》，向盘锦职业技术学院捐赠价值500万元的AI协同办公产品、数字化教学平台及配套技术服务，包括智能考勤系统、在线教学模块、项目管理工具等，为院校数字化教学改革提供硬件和软件支撑。

2.2 定制化师资培训

针对院校教师数字化教学能力提升需求，开展“钉钉数字化教学应用”暑期师资培训及专项研修班，采用“理

论授课+实操演练+案例分析”的方式，系统培训教师在数字化平台搭建、在线课程设计、AI工具教学应用等方面的技能（图 2-2）。



图 2-2 “钉钉数字化教学应用”暑期师资培训及专项研修班

2.3 课程与实训共建

结合钉钉产品技术特点与盘锦职业技术学院专业设置，共同开发《数字化办公实务》《AI 协同工具应用》两门特色课程，将企业真实项目案例融入教学内容，并建设校内实训基地，为学生提供模拟真实工作场景的实践环境（图 2-3）。

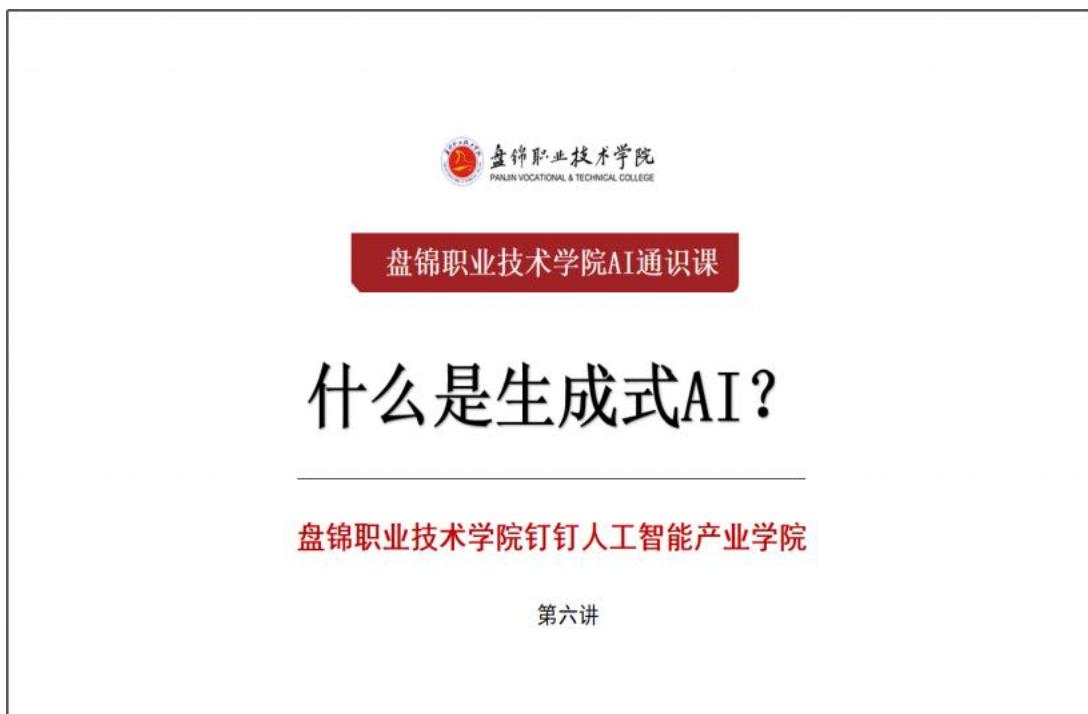


图 2-3 阿里钉钉人工智能产业学院 AI 通识课

2.4 就业与人才输送

通过实习实训基地接收学生顶岗实习，建立人才选拔通道，优先录用合作院校优秀毕业生，同时为学生提供就业指导和职业规划服务，助力学生实现从校园到职场的平稳过渡。

3 企业资源投入

表 3-1 企业资源投入成果

投入类型	具体内容	价值/规模	受益对象
AI 产品捐赠	智能协同办公系统、数字化教学平台等	500 万元	盘锦职业技术学院全体师生
师资培训	暑期专项培训、线上研修班、企业实践	120 人次	信息学院、管理学院等教师
课程资源	共建特色课程 2 门、	覆盖学生 800 人	计算机应用、电

	教学案例库 1 套	次	电子商务等专业学生
实训基地	校内数字化实训基地 1 个，配备设备 50 台	年接纳实训 300 人次	相关专业学生及在职教师

4 专项支持

2025 年，校企双方依托国家教育数字化转型及职业教育产教融合相关政策指引，构建了“企业政策资金赋能 + 学校政策师资保障”的双向专项支持体系，为高等职业教育人才培养工作的深入推进提供了全方位保障。

在企业政策与资金支持方面，钉钉（中国）信息技术有限公司将职业教育合作纳入企业核心发展战略，出台专项合作政策，明确将 AI 技术资源、平台服务优先向合作院校倾斜，并设立 500 万元专项捐赠资金，用于 AI 生产力平台、云端大模型算粒资源、AI 助理市场与精品 Agent 等核心资源的投入，为盘锦职业技术学院数字化教学改革与人才培养提供坚实资金支撑。同时，企业制定了技术专家驻校服务、资源动态更新、赛事专项扶持等配套政策，定期派遣行业大咖、一线开发者进校开展技术讲座，每年为学校提供 1 次面向 50 人次的专属授课服务，并为 Agent 开发大赛提供专家评审指导与资金支持，助力院校营造浓厚的技术创新氛围。



图 4-1 钉钉云服务器算力与 AI 生产力平台

在学校政策与师资队伍能力提升构建支持方面，盘锦职业技术学院高度重视与钉钉的合作项目，出台专项配套政策，将 AI 相关课程纳入学校人才培养方案，明确将合作成果纳入教师教学考核与职称评定体系，激发教师参与校企合作的积极性。同时，学校设立师资队伍建设专项基金，专门用于支持教师参与钉钉组织的 AI 通识课、Agent 实战课等培训项目，全年累计选派 120 名教师参与线下集中培训与线上研修。此外，学校构建了“培训-实践-考核-应用”的全链条师资培养体系，通过组织教师参与企业真实项目开发、开展校内教学技能比武等方式，加速教师从传统教学向 AI 融合教学转型，全年培养 3 名具备 AI 通识授课能力的骨干教师，为 3000 余名学生提供高质量 AI 通识教育，

有效提升了师资队伍的数字化教学能力与技术应用水平。

5 企业参与教学关键要素改革

5.1 专业建设

依托国家教育数字化转型战略与信创产业发展需求，钉钉（中国）信息技术有限公司与盘锦职业技术学院深度协同，以计算机应用技术专业为核心，开展全方位专业升级与特色方向建设。结合钉钉 AI 生态技术优势与行业岗位需求，优化专业人才培养方案，构建了“AI 技术+ 实践应用”的特色专业体系。

在核心专业升级方面，对计算机应用技术专业的课程体系、实训内容进行全面重构，融入 AI 生产力平台应用、低代码开发、智能 Agent 开发等前沿内容，使其更贴合数字化岗位的实际需求。同时，紧跟国产操作系统发展趋势，联动盘锦职业技术学院已有的鲲鹏方向，拓展强化鸿蒙应用开发特色方向，重点培养掌握鸿蒙系统适配、智能终端应用开发的高技能人才，填补区域内鸿蒙技术人才缺口。此外，双方共建“数字化技术应用”特色专业培育项目，申报省级重点专业建设计划，通过引入钉钉在阿里生态的企业资源，建立专业与产业需求动态对接机制，确保专业建设始终紧跟行业发展步伐。

5.2 课程建设

秉持“课程内容与企业技术同步、教学过程与项目实战融合”的原则，构建了层次分明、特色鲜明的“基础通识+核心技术+综合实践”三级课程体系。基础通识层面，联合打造校级 AI 通识课，参考钉钉浙大 AI 通识课模式，开发 30 节完善的课件模板，覆盖 AI 基础认知、大模型伦理、行业应用案例等内容，面向全校学生普及 AI 知识，全年为 3000 余名学生提供课程服务。

核心技术层面，共建《数字化办公实务》《AI 协同工具应用》《Agent 开发实战》《鸿蒙移动应用开发》等多门特色课程，将钉钉 AI 生产力平台操作、云端算粒资源使用、精品 Agent 开发等企业真实技术内容融入课程模块，实现教学内容与企业岗位技能要求无缝对接。综合实践层面，以企业真实项目为载体，设置课程设计、项目实训等环节，如让学生参与校园智能问答机器人、教学课件生成助手等应用开发，锻炼学生的实战能力。同时，引入钉钉低代码开发平台，开设低代码应用开发课程，降低学生开发门槛，激发学生创新热情，形成了“理论学习-工具实操-项目实战”的完整课程闭环。

5.3 教材建设

遵循“校企共编、实用为先、动态更新”的原则，推进教材体系建设，填补 AI 应用与数字化教学领域的教材空

白。校企联合组建教材编写团队，成员涵盖钉钉技术专家、学校骨干教师及行业资深从业者，结合教学实践与企业项目经验，编制校本《AI 人工智能通识应用案例教程》框架。此外，建立教材动态更新机制，紧跟钉钉 AI 技术迭代与行业发展，将最新的技术功能、行业案例纳入教材中。将校企合作过程中形成的教学成果、实训方案整理汇编，形成内部讲义，为特色课程教学提供有力支撑。

5.4 师资队伍建设

构建了“培训 - 实践 - 考核 - 认证”四位一体的师资队伍培养体系，全方位提升教师的数字化教学能力与企业实战水平。培训方面，联合同道数据（辽宁）有限公司开展“人工智能素质和低代码能力提升”专项师资培训，为 9 名教师提供 3 天线下培训，为 20 名教师提供 2 天线上培训，内容涵盖 AI 生产力平台使用、钉钉产品应用、低代码开发等核心技能。同时，组织教师参与华为认证讲师培训、钉钉官方技术专题培训等活动，全年累计选派 120 名教师参与各类研修，提升教师专业素养。

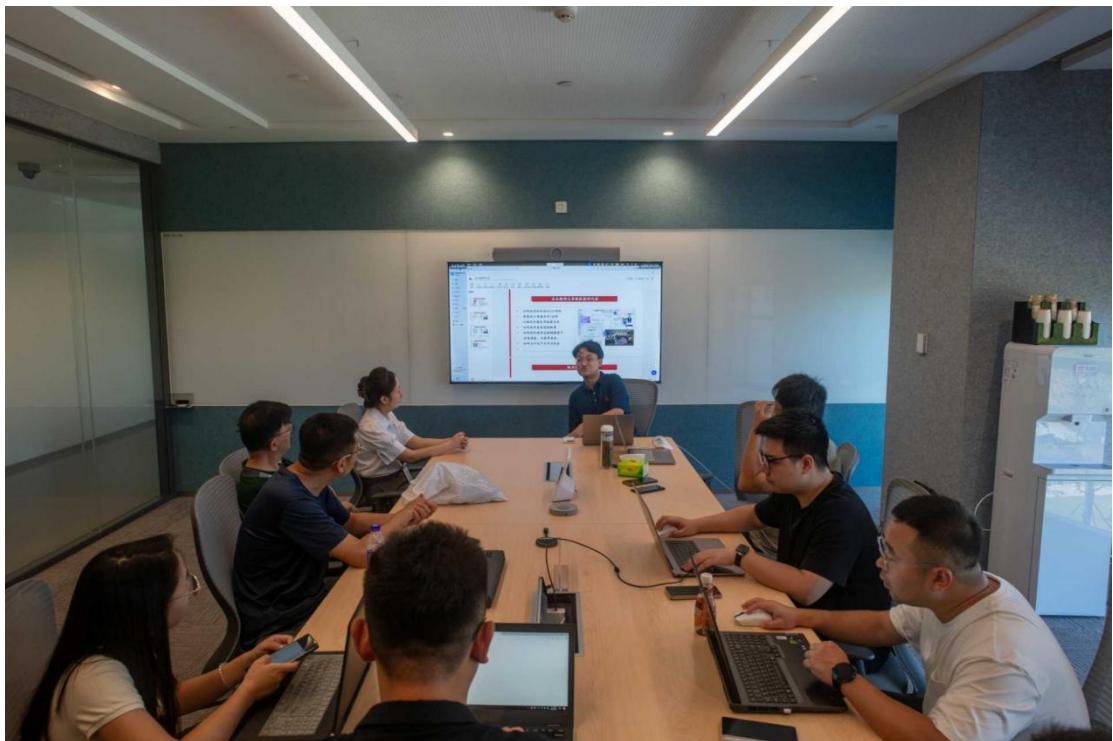


图 5-1 学校教师在杭州阿里巴巴培训中心培训学习

实践方面，建立校企教师交流互访机制，选派学校教师到钉钉及阿里生态企业参与项目开发、技术研发等实践锻炼，同时邀请钉钉行业大咖、一线开发者进校开展技术讲座、担任兼职教师，全年开展面向 50 人次的专属授课服务，实现校企师资优势互补。考核与认证方面，将教师参与校企合作课程建设、教材编写、项目指导等情况纳入教学考核体系，与职称评定、评优评先挂钩；为通过培训考核的教师颁发阿里巴巴官方认证证书，全年培养 3 名具备 AI 通识授课能力的骨干教师，打造了一支“懂教学、通技术、熟产业”的双师型教师队伍。



图 5-2 学校教师到阿里巴巴参加企业实践



图 5-3 阿里云专家到学校进行 AI 应用前沿分享

5.5 实习实训基地建设

整合校企双方资源，构建了“校内实训基地 + 企业实

践平台”的双轨实训基地体系，为学生提供全场景、沉浸式的实践环境。校内方面，共建数字化实训基地，配备 50 台高性能计算机，部署钉钉 AI 生产力平台、云端大模型算粒资源、阿里云 ECS 服务器等核心设备，同时打造 AI 应用体验中心，展示学生优秀作品与最新 AI 技术成果，为学生提供常态化实训场所，年接纳实训学生 300 余人次。实训基地不仅满足日常教学实训需求，还承担 Agent 开发大赛、技能比武等活动的组织开展工作。

企业方面，依托钉钉及阿里生态企业资源，建立校外实习实践基地，为学生提供顶岗实习岗位，实习内容涵盖 AI 应用开发、系统运维、技术支持等多个领域。同时，搭建线上实训平台，开放钉钉 AI 助理市场、精品 Agent 开发库等资源，学生可随时随地访问平台进行项目实操与技能提升。建立实训管理机制，配备校企双导师，校内导师负责理论指导，企业导师负责项目实操辅导，全程跟踪学生实训过程，确保实训质量。通过校内外实训基地的协同联动，有效提升了学生的实践操作能力与职业适应能力，为学生顺利就业奠定了坚实基础。

6 助推企业发展

校企合作构建了“人才培养-技术创新-市场拓展”的良性循环，为钉钉（中国）信息技术有限公司及阿里生态企业的持续发展注入强劲动力。在人才储备方面，通过订

单式培养、实习实训基地建设等合作模式，盘锦职业技术学院成为钉钉稳定的人才输送基地，2025年以Agent平台为实训技能提升方向，储备具备AI应用开发、数字化运维等专业技能的优质毕业生。

6.1 赋能区域数字经济转型

校企合作紧密对接区域产业发展需求，聚焦数字化技术应用与信创产业人才培养，为盘锦市及辽宁省的能源装备智能制造、电子信息等重点产业输送大量高素质技术技能人才。毕业生就职于区域内的科技企业、国有企业及事业单位，从事系统运维、应用开发、信息化建设等工作，有效缓解了区域数字化人才短缺的困境。同时，校企共建的数字化实训基地、AI应用体验中心等资源，面向社会开展技术培训与科普服务，全年累计为区域企业在职员工提供技术研修200余人次，助力传统企业员工数字化技能提升，为区域数字经济转型提供了人才支撑。

6.2 引领职业教育产教融合创新

钉钉与盘锦职业技术学院的合作模式形成了可复制、可推广的产教融合范例，其“AI技术捐赠+课程共建+师资共育+赛事驱动”的一体化合作路径。双方联合打造的AI通识课程体系、双师型教师培养模式，推动了职业教育教学内容、教学方法的革新，助力提升职业教育整体质量。

此外，合作过程中积累的教育数字化转型经验，进一步促进了教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合，推动了全国职业教育行业的高质量发展。

7 问题与展望

7.1 面临问题

合作深度有待加强：目前与盘锦职业技术学院的合作主要集中在资源捐赠、课程共建等基础层面，在专业共建、人才定制培养等深度合作领域仍有提升空间，企业参与人才培养全过程的力度不足，与产业需求的精准对接有待进一步优化。

师资双向交流机制不完善：虽然开展了教师培训，但企业技术人员到院校授课、兼职任教的机制尚未健全，院校教师到企业实践的渠道不够畅通，导致企业技术资源与院校教学资源的融合不够充分，教学内容与企业实际工作场景的衔接存在差距。

合作评价体系不健全：目前缺乏一套科学完善的校企合作评价体系，对人才培养质量、资源利用效率、合作成效等方面的评估不够全面，难以精准衡量合作项目的实际价值，不利于合作模式的持续优化。

7.2 未来展望

2026年，将根据钉钉及合作企业的岗位需求，共同制

定人才培养方案，将企业职业标准融入课程体系，实现人才培养与岗位需求的无缝对接。同时，持续共建“人工智能产业学院”，整合双方资源，开展技术研发与社会服务。

完善双向交流机制，强化师资队伍建设。建立企业技术专家库，选派优秀技术人员到院校担任兼职教师，承担实践课程教学任务；设立教师企业实践基地，每年安排20名以上院校教师到钉钉及合作企业实践锻炼，参与实际项目开发，提升教师实践教学能力。同时，开展“校企双导师”培养模式，为学生提供全方位的教学指导。

构建科学评价体系，提升合作质量。联合教育专家、行业协会及企业代表，建立涵盖人才培养质量、师资能力提升、资源利用效率、企业满意度等多维度的合作评价体系，制定具体的评价指标和考核标准。每季度开展一次合作成效评估，及时发现问题并整改，确保合作项目有序推进、取得实效。