

辽宁京邦达供应链科技有限公司 参与高等职业教育人才培养报告 (2024 年度)



目 录

1 企业概况	1
2 企业参与办学总体情况	3
2.1 参与办学形式	4
2.2 取得成效	7
3 企业资源投入	9
4 专项支持	12
5 企业参与“五金”建设	13
5.1 参与专业建设	13
5.2 参与课程建设	14
5.3 参与教材建设	14
5.4 参与师资队伍建设	15
5.5 参与实训基地建设	16
5.6 参与学生培养	16
6 助力学校随企出海	18
7 助推企业发展	18
8 问题与展望	19
8.1 推进现代学徒制试点	19
8.2 拓展校企共建模式	19
8.3 加强产学研合作模式	20

1 企业概况

京东集团 2007 年开始自建物流，2017 年 4 月正式成立京东物流集团。2021 年 5 月，京东物流于香港联交所主板上市。京东物流是中国领先的供应链解决方案及物流服务商，以“技术驱动，引领全球高效流通和可持续发展”为使命，致力于成为全球最值得信赖的供应链基础设施服务商。

京东物流建立了包含仓储网络、综合运输网络、配送网络、大件网络、冷链网络及跨境网络在内的高度协同的六大网络，具备数字化、广泛和灵活的特点，服务范围覆盖了中国几乎所有地区、城镇和人口，不仅建立了中国电商与消费者之间的信赖关系，还通过 211 限时达等时效产品和上门服务，重新定义了物流服务标准。在 2020 年，京东物流助力约 90% 的京东线上零售订单实现当日和次日达，客户体验持续领先行业。

京东集团定位于“以供应链为基础的技术与服务企业”，目前业务已涉及零售、科技、物流、健康、保险、产发、工业、自有品牌和国际等领域。作为同时具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业，京东集团依托“有责任的供应链”，持续推进“链网融合”，实现了货网、仓网、云网的“三网通”，不仅保障自身供应链稳定可靠，也带动产业链上下游合作伙伴数字化转型和降本增效，更好

服务实体经济高质量发展。

京东物流构建了协同共生的供应链网络，中国及全球各行业合作伙伴参与其中。2017 年，京东物流创新推出云仓模式，将自身的管理系统、规划能力、运营标准、行业经验等赋用于第三方仓库，通过优化本地仓库资源，有效增加闲置仓库的利用率，让中小物流企业也能充分利用京东物流的技术、标准和品牌，提升自身的服务能力。京东物流正坚持“体验为本、技术驱动、效率制胜”核心发展战略，将自身长期积累的新型实体企业发展经验和长期技术投入所带来的数智化能力持续向实体经济开放，服务实体经济，持续创造社会价值。

同时，京东物流着力推行战略级项目“清流计划”，从“环境 (Planet)”、“人文社会 (People)”和“经济 (Profits)”三个方面，协同行业和社会力量共同关注人类的可持续发展。京东物流是国内首家完成设立科学碳目标倡议的物流企业，同时引入使用更多新能源车辆，推广和使用更多可再生能源和环保材料，践行绿色环保措施。

京东集团与东北三省合作职业院校达三十余家，拥有专门的管理制度、负责人、丰富的课件、视频、图片等培训资源，是《智能仓储大数据分析》、《物流无人机操作与运维》、《智能仓储装备应用及维护》三项职业技能等级证书的鉴定机构。拥有京东物流教育平台（图 1-1），面向物流供应链

及相关专业的企业、院校提供集教学、培训、实训实践、认证一体化服务。



图 1-1 京东物流教育平台全景图

2 企业参与办学总体情况

作为国家首批产教融合型企业，京东物流依托产业背景，以实践为基础，通过技术、平台和生态，全面打造线上线下及产学研相融合的产教融合平台，链接政、行、企、校，服务产业发展。从 2021 年开始支持教育部全国职业院校技能大赛的举办，作为教育部 1+X 认证评价组织，深化岗课赛证，将多年技术沉淀、数智化能力、业务场景、最佳实践转化为标准、培训、课程、实训等教育产品全面对外开放，为了更好地支撑产业转型发展，服务院校教育教学，很早就开始参与职业院校办学，实施产教融合、协同育人的探索和实践。

京东集团与盘锦职业技术学院的合作始于 2015 年，从第一批 30 余名学生到如今，八年来累计向京东输出优秀人才 350 余人，合作开设了订单班 6 个，学徒班 2 个，接收学

生企业集中实践 203 人，教师企业顶岗实践 9 人，参与校园招聘 8 次，接待学校参观、检查实习 10 余次。通过京东提供的平台，学生的技能水平和实践能力得到了大幅度的提升，同时，学校和学生对企业的认可度不断提高，越来越多的盘职院学生选择京东，为企业提供了大量的优秀人才。

2.1 参与办学形式

企业与学校实施工学交替、联合培养，结合学校的实际情况，组织企业专家参与专业的人才培养模式改革、课程体系建设和教学内容重组，与学校开展了多种合作模式。

模式一：实训基地

企业为学校提供实训场所，学校根据教学计划安排学生到企业进行实习实训。学生能够接触到行业内先进的设备和技术，拓宽视野。企业通过接收学生实训，也可以提前筛选优秀毕业生，为企业发展储备人才。

模式二：订单班

学生深入企业进行阶段性的岗位实习。校方每年在固定的学期，安排预定数量的（与企业协商、具体根据企业数量、企业业务情况）符合企业用人要求的学生进入企实习。

班型：40 人，校内设辅导员，企业设置班导师。

培养方式：2+1 模式（学校 2 年+企业 1 年，可根据校情另行调整）。第五-六学期订单班学生入企实习，如通过

企业试用期的学生，可直接就业。

日常管理：严格按照学校日常管理制度执行，由辅导员负责培养期间与公司的联络及班级管理工作。

模式三：学徒班

班型：20 人，校内设辅导员，企业由所属仓负责所带学院的培养和管理。

培养方式：第一学期：认知实习，让学生通过实地参观了解专业；第二-四学期：岗位实习，熟悉企业运营各条线的业务操作流程和环节。京东订单班深入企业实习实训安排见表 2-1。

表 2-1 京东订单班深入企业实习实训安排

学年	学期	实践阶段	实训安排	达成效果
第一学年	第一学期	认知实习	认知和参观企业	通过实地参观了解专业
	第二学期	轮岗实践	基层岗轮岗体验	熟悉企业运营各条线的业务操作流程和环节
第二学年	第三学期		建立实训档案	
	第四学期			
第三学年	第五学期	顶岗实习	直接到所属仓进行	掌握企业运营的业务操作和基层管理
	第六学期		定岗实习	

工作划分：

企业方：负责京东班学员的选拔、培养、考评、淘汰、晋升具体实施及管理。

学校方：负责京东班学员的组织、宣导、管理、监督、

考核具体实施及监管。

日常管理：严格按照学校日常管理制度执行，由辅导员负责培养期间与公司的联络及班级管理工作。

京东订单班企业内培养发展阶段见图 2-1。

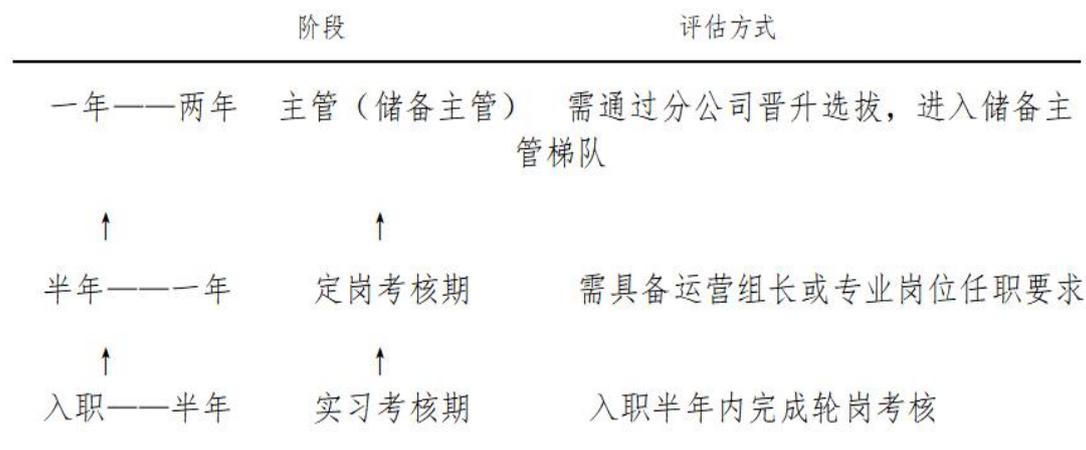


图 2-1 京东订单班企业内培养发展阶段图

模式四：产业学院

基于国家供应链和产业链发展趋势和战略定位，依托京东集团智能供应链资源和能力，聚焦区域产业带优势资源，协力推动区域供应链一体化人才培养。计划与院校共建立足区域经济发展的“智能供应链产业学院”、“数字商业产业学院”、“乡村振兴(数字乡村)产业学院”、“新工科(智能制造)产业学院”，每个省区打造 3-5 所涵盖物流、电商、乡村振兴、新工科及智能制造等方向的特色产业学院。开展生产型实训，建设“校中厂”、“厂中校”，促进物流和商流有效融合，支持院校高水平专业群建设，培养复合型、应

用型、创新型高素质人才，助力区域产业发展。

产业学院由京东集团与院校共同出资、出设备、出场地，合力打造。基于把专业建立在产业链、需求链上的理念，根据新经济新岗位的标准，优化课程体系，构建教学环境，提升专业质量。形成多领域多维度以产业学院为支撑的市域产教联合体、行业产教融合共同体，促进教育、创新、产业融合发展。突出“以教促产、以产兴教”主题定位，加强“政、产、学、研、用、创”六位一体共育复合型高技能人才。推进产教深度融合，创新人才培养模式，加强科研型师资队伍建设，构建区域产教深度融合新格局。依托区域产业，打造集人才培养、科技创新、创业孵化、社会培训、职业技能等级认定等于一体的产业学院，助力区域经济数字化转型。

2.2 取得成效

实习就业稳定输出，育人成效显著进阶。2024 年，企业参与盘锦职业技术学院经济管理学院校园招聘会，与盘锦职业技术学院 2022 级现代物流管理专业 30 名学生签订集体实习协议。

校企携手探新路，学徒培养开启新篇。参与 24 级人才培养方案论证，共同探索人才培养模式。开展现代学徒制试点，与美妆仓、图书仓选拔成立 2 个学徒班（图 2-2、2-3）。



图 2-2 京东物流与盘锦职业技术学院现代学徒制培养签约仪式



图 2-3 盘锦职业技术学院现代学徒制培养启动仪式

激活实践基地效用，扎实开展入企实践。2023 年双十一期间，接收盘锦职业技术学院 2022 级现代物流管理专业学生 119 人进行为期两周的企业岗位实践，为学生搭建了理论

到实践的有效途径（图 2-4）。



图 2-5 盘锦职业技术学院 22 级现代物流管理专业学生进行企业实践

获批产业学院项目，产教融合硕果累累。在企业的大力支持下，经过申报、答辩等环节，盘锦职业技术学院申报京东集团重点产业学院建设项目成功获批，申报的数字商业产业学院获批辽宁省兴辽卓越产业学院。2024 年，积极申报教育部第四期教育部供需对接就业育人项目申报。

3 企业资源投入

支持搭建生产型实训实战。京东校园生态建设是基于京东物流和电商的一体化优势，整合校园电商、校园云仓、校园配送等业务环节，搭建物流商流一体的实战环境，搭配企业级系统、实践课程、产业资源等内容，建设以学生实战为特色的校园供应链生态，让学生在真实业务场景中进行实训，

完成校内业务运营，实现上课即上岗，探索建立“校中厂”、“厂中校”生产型实训机制。

共享产业生态资源。京东产业生态建设汇聚全国各区域产地产业带资源，致力于通过与院校的合作，协力推动区域产地产业带电商物流一体化人才培养，通过整合区域资源，共同打造区域特色产业标杆品牌，建设具有产业特色的校园云仓，促进物流和商流的有效融合，着力推动区域农特产品上行；此外，通过打通区域特产馆，提供包括商流+物流全链条上行支持，并在区域范围内与院校共建人才培训中心和区域公共实训基地，产教融合，共同培养具有现代观念的供应链人才。

专业群数字化升级咨询和人才培养方案修订。京东集团协助产业学院进行相关专业群建设，参与人才培养方案修订和课程体系完善，逐步健全各专业教学资源，助力学校打造高水平专业群。

支持院校开展科研及产学研合作（联合实验室）。整合双方资源，建设联合实验室，发挥学校科研人才与专业学科带头人优势，围绕产业发展等关键问题开展联合创新，强化校企联合开展技术攻关、产品研发、成果转化、项目孵化等工作，共同完成科研任务，共享研究成果，服务区域经济发展，提升产业创新发展竞争力。支持合作学校开展横向课题研究，联合发起相关课题申报，为课题提供专项资金，研究最终成

果可为研究报告、论文、专利或与项目相关的技术资料 and 实物材料等。

助力院校构建双师培训基地、教师实践流动站。建立覆盖专业领域的教师实践流动站，制定轮岗培养培训计划，接受学校教师挂职锻炼和轮岗交流，出具挂职锻炼鉴定及职业能力认证证书，同时提供京东相关领域专家为产业导师。

支持院校技能竞赛和书证融通落地。京东物流连续多年支持教育部全国职业院校技能大赛、人社部赛事等，将联合院校开展更多赛事落地，结合供应链相关领域人才培养标准的研究及推广，开展 1+X 职业技能培训与认证，每年计划支持产业学院合作院校 1-2 万的专业人才通过职业技能认证，为通过认证的优秀应届毕业生推荐相关就业岗位，同等条件下优先录用。

支持打造职业化科普实践基地。科普基地以满足地方区域中小學生完整职业认知和职业体验为核心出发点，将产业学院实训基地打造成为职业科普基地，面向地方中小學生开放，以讲解、参观、观摩和体验的形式进行传递和宣传，让学生零距离接触企业文化、企业元素，了解前沿科技趋势，感受真实科技场景。

开放京东物流亚洲一号智能产业园等校外实习基地。为学生提供实习机会，包括京东物流亚洲一号智能产业园等作为校外实习培养基地，辅助学生尽快掌握供应链场景中各环

节的技术技能。在校外实训、实习期间，学生可以了解企业文化、熟悉工作岗位与流程，结合理论知识和实习工作内容，提升综合技能和职业素养。

助力院校高质量就业。京东集团丰富的业务形态带来了人才结构多样性，为不同人群订制吸纳路径、培养路径、激励政策、福利保障，为人才提供有竞争力的薪资待遇、多元的就业岗位、快速成长通道和广阔发展空间。通过产业学院合作中的优秀大学生可获得实习 offer，建立实习生的成长档案，给予业务赋能和工作指导，同时，产业学院学生可优先推荐到京东生态体系伙伴及上下游企业等。

4 专项支持

政府方面：为帮助用人单位培养和招聘更多实用型、复合型和紧缺型人才，推动高校人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，促进高校毕业生高质量充分就业，2024 年 7 月，教育部启动第四期供需对接就业育人项目，

企业方面：为深入贯彻《“十四五”教育发展规划》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》等文件要求，深化校企合作，坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，服务产业链、支撑供应链、打造人才链，通过产业学院方式提高职业教育和高等教育人才培养质量，培养更多高素质人才。京东计划在原有合作产业学院基础上加大投入，继

续在全国遴选出 100 所院校，共建产业学院，形成多领域多维度以产业学院为支撑的市域产教联合体和行业产教融合共同体。

学校方面：积极申报教育部供需对接育人项目、辽宁省职业教育兴辽卓越产业学院，拟投入 1300 余平方米的实训场地和配套资金，用于数字商业产业学院的建设。

5 企业参与“五金”建设

5.1 参与专业建设

多方论证，修订专业人才培养方案。校企共同制定 2024 级人才培养方案。企业参与专业建设的调研，参与课程设置、教学计划、教学模式等方面的改革研究。

签订协议，共建工学结合培养模式。由企业方负责京东班学员的选拔、培养、考评、淘汰、晋升具体实施及管理；由学校方负责京东班学员的组织、宣导、管理、监督、考核具体实施及监管（图 5-1）。

通过多年的校企合作助推经济管理学院申报“数字商业产业学院”，成功获批了辽宁省职业教育兴辽卓越产业学院，为专业发展提供了新的机遇。

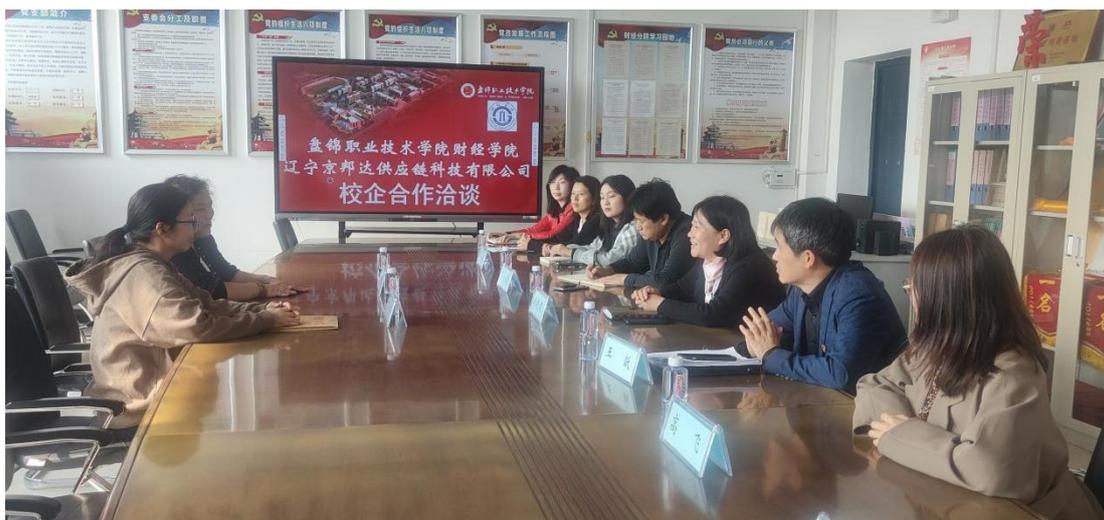


图 5-1 京东集团与盘锦职业技术学院进行校企合作洽谈

5.2 参与课程建设

持续建设订单班校企合作课程。企业提供案例、图片、视频等资源，与物流教师共同开发课程，将行业标准和实战案例融入教学，使教学内容更具实用性和前瞻性，有助于学校紧跟行业发展趋势，提升整体教学质量。其中，校企共建的《运输管理》《物流信息技术》和《仓储与配送管理》等课程被评为辽宁省职业教育精品在线开放课程。

学生在学期内到企业进行认知实践、游学活动、综合实训，实现了将课堂搬入了企业，企业为学生提供真实的工作场景和实际的工作项目，为学生打造了理论与实践深度融合的优质课堂。

5.3 参与教材建设

京东参与学校教材和教学资源的建设，为学校和学生提

供实际工作中的案例、图片、视频、数据、项目经验、操作流程等内容，使教材更贴合行业实际需求，帮助学生更好地了解未来职业岗位的工作内容和要求，提高学生的实践能力和就业竞争力。目前与学校共同编写出版了《现代物流综合技能实训》教材，参与制定了物流设备操作、仓储作业等实训指导书。

5.4 参与师资队伍建设

校企双方互聘师资，共同组建教学团队。京东选派资深业务骨干和技术专家到盘锦职业技术学院经济管理学院开展讲座和培训活动，促进教师教学理念更新和教学方法改进，有助于打造一支“双师型”教师队伍，提升学校师资力量的整体素质和实践教学能力。



图 5-2 校企双方互聘师资

5.5 参与实训基地建设

校企双方合作，建立了“教学实践基地”和“人才培养基地”（图 5-3），作为人才培养和实践教学的重要依托，培养学生实践应用能力，提升学生的从业、创业能力；也成为校企教师开展实践教学、技术开发和交流合作的重要平台，提升教师实践创新能力。



图 5-3 校企合作建立教学实践基地和人才培养基地

5.6 参与学生培养

校企合作完成订单班、学徒班校内和企业岗位联合培训（图 5-4、图 5-5、图 5-6）。在与京东合作的课程学习中，学生能够接触到行业最新的知识和技术，拓宽视野，为未来的职业发展奠定更坚实的基础。在京东提供的企业实践中，有助于学生将理论知识有效地转化为实践技能，有效提高实践操作能力和解决实际问题的能力，使学生毕业后能更快适应职场工作。每年的双选会也为学生提供了更多直接的就业渠道和机会，提高了学生的就业竞争力和就业质量。



图 5-4 校内订单班人才培养



图 5-5 企业实践基地人才培养



图 5-6 “京游记” 京东游学活动

6 助力学校随企出海

京东集团支持院校国际交流与合作。结合学校需求，基于京东产业链优势，在院校国际交流版块支持留学生培养、海外游学培训、海外院校师资培训、海外企业员工培训、多语言课程资源共建、国际人才交流平台搭建等。为学校提供基于跨境电商、国际物流、国际货运代理等方向方案咨询等服务，服务国家职教走出去战略。

7 助推企业发展

精准对接确保“人岗相适”，助推企业发展。技能型人才是企业高质量发展宝贵的资源。通过与院校深度合作，通过打通需求与供给，不断提高供需匹配度，实现学校人才培养与企业人才需求之间的无缝对接。

为企业提供高素质技能人才，激发企业活力。针对企业标准越来越高的人才需求，通过高标准课程和综合素质养成，盘锦职业技术学院为企业提供了具有终身学习意识、不断提高岗位适应能力、较高职业道德素养的高素质技能人才。一些优秀毕业生经过自身的努力和企业的培养，已成为为企业的中坚力量。

2016 届毕业生刚利民，现任京东集团京东物流东北分公司仓配供应链部四海园区沈阳服装仓 1 号库负责人。

2018 届毕业生李青松，现任京东华东分公司一昆山运营

中心，运营中控负责人，曾任京东华东分公司一仓储部一内配业务负责人，京东华东分公司一B2B 供应链管理一部一上海中石化 ka 仓负责人。

2019 届毕业生隋健峰，现任京东物流辽宁区终端部物资行政主管。

2023 届毕业生李欢，现任职于京东东北分公司供应链事业部辽宁省区解决方案部，负责生鲜行业项目统筹导入工作。

8 问题与展望

8.1 推进现代学徒制试点

借鉴国外现代学徒制的成功经验，结合我国国情和学校实际情况，在现代物流管理专业开展现代学徒制试点。学校与企业联合招生、联合培养，学生在学校学习理论知识的同时，到企业接受实践技能培训，由企业师傅和学校教师共同指导学生完成学业和技能训练，实现学生身份与学徒身份的相互融合，培养具有扎实理论基础和精湛实践技能的高素质技能人才。

8.2 拓展校企共建模式

以产业学院为依托，学校与企业共同投入资金、设备和技术，在校内建设生产性实训基地。实训基地按照企业生产标准和工艺流程进行建设和管理，既能满足学生实习实训的

教学需求，又能承担企业的生产任务，实现教学与生产的有机结合。同时，通过生产性实训基地的运营，促进学校的长期发展。

8.3 加强产学研合作模式

鼓励学校与企业在技术研发、产品创新等方面开展广泛深入的合作。学校利用自身的科研优势和人才资源，为企业提供技术支持和智力服务；企业为学校提供科研经费和实践平台，促进学校科研成果的转化和应用。通过产学研合作，实现学校、企业和社会的多方共赢。